

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Japarianto, E. Dan S. Sugiharto. 2011. Pengaruh Shopping Life Style dan fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 6, No. 1, April: 32-41.
- Kotler, P. dan C. Keller. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Keputusan Pembelian*. Jakarta.
- Lestari, I. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying melalui Positive Emotion Customer Flashy Shop Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Mangkunegara. P.A. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. PT Refika Aditama. Bandung.
- Mowen, J.C. dan M. Minor. 2008. *Consumer Behavior*. 6 Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Park, E.J., K.E Young, dan J.C Forney. 2006. A structural model of fashion oriented impulse buying behavior, *Journal of Fashion Marketing and Management*, vol. 10, no. 4, pp: 433-446.
- Pattipeilohy, V. 2013. The Influence of the availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotions towards Impulse Buying Behavior in Ambon City (Study on Purchasing Products Fashion Apparel). *International Journal of Business and Behavioral Sciences*. Vol. 3, No.8; August 2013.
- Priyatno, D. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Rachmawati, V. 2009. Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Ritel. *Majalah Ekonomi*. Tahun XIX, No. 2 Agustus : 192-209.
- Salomon, M.R. dan N. Rabolt. 2009. *Consumer Behavior in Fashion*. 2nd Edition. Prentice Hall. USA.
- Santoso. S. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sarwono, J. dan S. Ely. 2010. *Riset Akuntansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Schiffman, L.G. dan L.L Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.

Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.

Subagio, H. 2011. Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 6. No. 1. April 2011: 8-21.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeth. Bandung.

Umar, H. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Ed. 8 Baru. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Zakiar, E. 2010. Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Melakukan Impulsive Buying pada Toko-Toko Ritel *Fashion* di Jakarta. *Thesis*. Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.

